

CARTA DEI SINDACI

per il Cineturismo, la Valorizzazione del Territorio e lo Sviluppo Economico

Progetto cinematografico

IL VENTO DELLA LIBERTÀ

Premessa

Il cinema rappresenta uno dei più efficaci strumenti di promozione territoriale, capace di generare valore culturale, economico e turistico attraverso la valorizzazione del patrimonio storico, paesaggistico e identitario delle comunità locali.

Il progetto cinematografico *Il Vento della Libertà*, scritto da **Giovanni Maio** e diretto da **Marta Bifano** e **Francesca Pedrazza Golero**, intende trasformare il territorio in un protagonista della narrazione, promuovendo un modello di sviluppo fondato sul cineturismo, sul marketing territoriale e sulla collaborazione tra istituzioni, imprese e cittadini. Al fianco di questo percorso c'è **SVIMAR**, fedele ai valori del proprio Statuto, che ha deciso di sostenere il progetto cinematografico. La convinzione è una: l'audiovisivo è una leva potentissima per la crescita delle comunità e per accendere un nuovo rinascimento culturale ed economico. Un legame voluto e costruito dalla portavoce **Carmen De Rosa**, e accolto con visione dal presidente **Giacomo Rosa**, dai soci e dalla rete dai Sindaci che rappresentano il cuore della compagine e ne vedono lo strumento per ridare futuro alle aree interne.

Con la presente Carta, i Comuni aderenti condividono l'obiettivo di favorire la realizzazione dell'opera cinematografica quale strumento di crescita economica, culturale e occupazionale.

Impegni del Comune aderente

L'Amministrazione Comunale aderente si impegna a:

1. Facilitare i rapporti con il tessuto economico locale

Mettere in contatto la Produzione con:

- imprese del territorio;
- associazioni di categoria;
- consorzi;
- operatori turistici;
- attività commerciali;
- aziende agricole e vitivinicole;
- imprese artigiane;
- realtà produttive interessate a forme di sponsorizzazione, partnership o product placement.

2. Favorire il dialogo con il sistema bancario

Promuovere incontri istituzionali con:

- Direzioni territoriali degli istituti bancari;
- Fondazioni bancarie;
- organismi finanziari interessati agli investimenti nel settore audiovisivo e agli strumenti di Tax Credit Cinema.

3. Concedere il patrocinio istituzionale

Valutare la concessione del patrocinio morale e istituzionale al progetto cinematografico, riconoscendone il valore culturale e promozionale.

4. Mettere a disposizione location pubbliche

Favorire, compatibilmente con la normativa vigente, l'utilizzo gratuito o agevolato di:

- piazze;
- palazzi storici;

- castelli;
- edifici comunali;
- musei;
- biblioteche;
- teatri;
- aree naturali;
- strade comunali;
- altri luoghi di interesse storico, artistico e paesaggistico.

5. Agevolare le autorizzazioni

Collaborare con la Produzione per semplificare le procedure amministrative relative a:

- occupazione di suolo pubblico;
- viabilità;
- sicurezza;
- servizi logistici;
- riprese cinematografiche.

6. Favorire il coinvolgimento delle professionalità locali

Promuovere la partecipazione di:

- tecnici;
- artisti;
- maestranze;
- guide turistiche;
- operatori culturali;
- giovani professionisti;
- associazioni locali.

7. Promuovere il progetto

Diffondere il progetto attraverso:

- canali istituzionali;
- sito web comunale;
- social network;
- ufficio stampa;
- eventi pubblici.

Impegni della Produzione

La Produzione del film *Il Vento della Libertà* si impegna a:

- valorizzare il territorio comunale all'interno della narrazione cinematografica;
- citare il Comune aderente nei materiali istituzionali e promozionali, secondo le modalità concordate;
- promuovere le location attraverso fotografie, backstage, contenuti social e materiale audiovisivo;
- inserire il territorio nei percorsi di comunicazione dedicati al cineturismo;
- collaborare alla realizzazione di eventi, anteprime, conferenze e iniziative culturali presso il Comune aderente;
- favorire la promozione delle eccellenze enogastronomiche, culturali e produttive locali.

Obiettivi della Carta

Attraverso la presente Carta si intende:

- incrementare il turismo cinematografico;
- promuovere il patrimonio storico e paesaggistico;
- attrarre investimenti privati;
- sostenere l'economia locale;
- valorizzare le produzioni del territorio;
- creare nuove opportunità occupazionali;
- rafforzare l'identità culturale delle comunità;
- costruire una rete permanente tra Comuni, imprese e sistema audiovisivo.

La Rete dei Comuni del Cinema

I Comuni aderenti entreranno a far parte della Rete dei Comuni del Cinema – *Il Vento della Libertà*, un network di amministrazioni impegnate nella promozione del territorio attraverso le produzioni audiovisive.

La rete favorirà lo scambio di buone pratiche, la progettazione condivisa e la realizzazione di iniziative di promozione nazionale e internazionale.

Durata

La presente Carta ha validità per l'intero periodo di sviluppo, produzione, distribuzione e promozione del film, con possibilità di rinnovo per future produzioni audiovisive promosse dalla Produzione.

Firma

Il Sindaco

Il Comune di

La Produzione del Film “Il Vento della Libertà”

Loups Garoux Produzioni

La Regista

Marta Bifano